

תו תקן למועצות האזוריות

תקציר - ועדת מגדר 2024/9/10

גם בשנת 2024 בואכה 2025, אי שוויון בין נשים לגברים עודנו מאפיין מרכזי בחברה הישראלית. לכן יצאה לדרכה הוועדה לקידום שוויון מגדרי במועצות האזוריות. במסגרת עבודת הוועדה, גיבשנו בסיס לתכנית אסטרטגית בהשראת תוכנית "עיר שווה" של עיריית תל אביב, תוכנית המתבססת על המאפיינים והאתגרים של המרחב הכפרי. המרחב הכפרי בישראל מתמודד עם אתגרים ייחודיים המשפיעים על קידום השוויון המגדרי. בין האתגרים ניתן למנות את הפיזור הגיאוגרפי הרחב של היישובים, מיעוט בתשתיות תחבורה ציבורית, מחסור במקומות תעסוקה מגוונים, ופערים בנגישות לשירותים חברתיים ותרבותיים. כל אלה משפיעים באופן שונה על נשים וגברים ומחייבים התייחסות מותאמת. תכנית זו שואפת להתמודד עם האתגרים הייחודיים של המרחב הכפרי תוך יצירת מסגרת פעולה כוללת לקידום שוויון מגדרי במועצות האזוריות. התוכנית מתבססת על עקרונות של שוויון הזדמנויות, נגישות שווה למשאבים ושירותים, וייצוג הולם בכל רמות קבלת ההחלטות, תוך התאמה לצרכים והמאפיינים הייחודיים של כל סוג יישוב במרחב הכפרי.



פרק 2

בחינת תקציב המועצה האזורית במשקפיים מגדריות

בחינת התקציב במשקפיים מגדריות מאפשרת לזהות פערים בהקצאת משאבים ובהתאם לכך פיתוח מדיניות מקדמת שיוויון. להלן העקרונות המרכזיים לבחינת התקציב במשקפיים מגדריות: ניתוח מגדרי של התקציב, שקיפות ונגישות מידע, השתתפות ושיתוף ציבור, הכשרה והטמעה, תחומי התמקדות, מדדי הצלחה ומעקב, שיתופי פעולה, התאמה למרחב הכפרי.



פרק 1

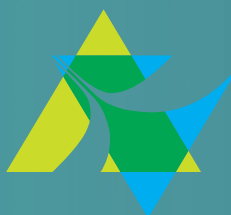
נתונים כלליים על אי-שוויון מגדרי בישראל

תעסוקה ושכר, ייצוג בפוליטיקה ובמוקדי קבלת החלטות, חינוך והשכלה גבוהה, אלימות מגדרית, איזון בית עבודה, בריאות, תקציב מגדרי.

פרק 3 - מדדים לבחינת שוויון מגדרי במועצות אזוריות

ייצוג והשפעה, תעסוקה ופערי שכר, חינוך והשכלה, בריאות ורווחה, בטחון אישי, ספורט תרבות ופנאי, תחבורה ונגישות, יזמות ופיתוח כלכלי, שילוב בית-קריירה, תקצוב מגדרי, דוברות ושפה.

מכון ון ליר עוסק במדידה שיטתית של שיוויון מגדרי ככלי חיוני לזיהוי פערים, קביעת יעדים ומעקב אחר התקדמות. בהתבסס על מחקר ון ליר - מדד מגדר 2023 ובהתאמה למרחב הכפרי, להלן מדדים מרכזיים לבחינת שיוויון מגדרי במועצות האזוריות.



החזון בסוף שנת 2025

יוענק תו תקן קידום שיויון מגדרי במועצות האזוריות התו
יתבסס על המדדים שהוצגו:

1 רמת הבצוע בכל אחד מהמדדים

2 שיפור לאורך זמן במדדים השונים

3 יישום תוכניות חדשות לקידום שיויון מגדרי

4 שת"פ עם ארגונים רלוונטים

5 שקיפות ונגישות מידע בנושאי מגדר